

Presse Information

Für sofortige Freigabe

Clear Focus Internet Auftritt erneuert

Santa Rosa, Kalifornien - 25. Juni 2007- Clear Focus Imaging, Inc. hat seine One Way Vision window graphics Website – www.clearfocus.com neu überarbeitet und erweitert. Die neue intuitive Menü-Führung erlaubt eine schnellere und einfachere Navigation, so dass die gewünschten Produktinformationen und Produktanwendungsbeispiele jetzt noch einfacher zu selektieren sind. Die neue Website verwendet viele der Design-Elemente der im April eingeführten Produktbroschüren, welche auf Anfrage erhältlich sind.

In den neuen komfortablen Funktionen der Website befinden sich Downloads für Produktbeschreibungen, technische Datenblätter und ICC-Profile, ein Kunden- und Technik-Support-Bereich mit hilfreichen Verarbeitungshinweisen und ein Media Center mit Pressemitteilungen und Presseberichten. Fotos mit den nahezu unbegrenzten Anwendungsmöglichkeiten der perforierten Folien, wie beispielsweise auf Fahrzeugen oder von großformatigen Gebäudewerbungen sowie sonstigen verkaufsfördernden Applikationen können in der Galerie betrachtet werden.

Seit der Gründung von Clear Focus Imaging in 1994 produziert das Unternehmen die größte Bandbreite von One Way Vision-Produkten mit durchsichtigen Fensterfolien. Clear Focus hat sich der fortwährenden Entwicklung von Produkten verschrieben, welche dem ständig wachsenden Bedürfnis nach innovativen Fenstergrafiken gerecht werden.

Ansässig in Nordkalifornien vertreibt Clear Focus seine patentierten Produkte weltweit und unterhält eigene Büros in Großbritannien und Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website www.clearfocus.com oder kontaktieren Sie unsere Vertretung in Deutschland unter Telefon +49 (0) 171 771 5532, Fax +49 (0) 6133 571 579 oder E-Mail clearfocus@t-online.de oder aber unser Headoffice in den USA unter Telefon +1 707-544-7990, Fax +1 707-544-1886 oder E-Mail headoffice@clearfocus.com.

Presse Kontakt

Judy Bellah

Headoffice

+1 707-544-7990